

Catalogue 63-233 Annual

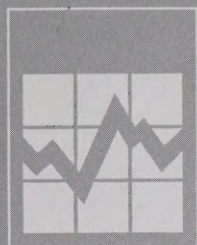
Catalogue 63-233 Annuel

Leisure and personal services

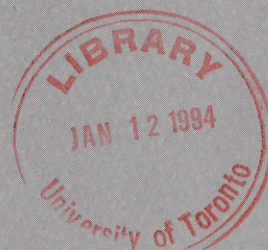
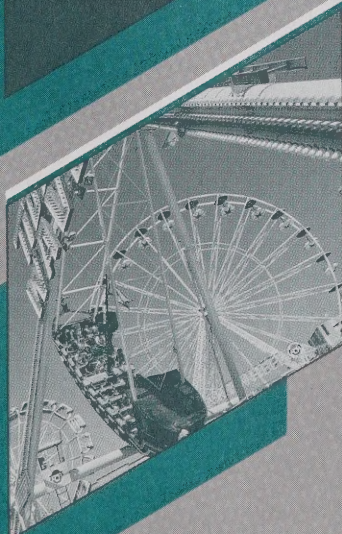
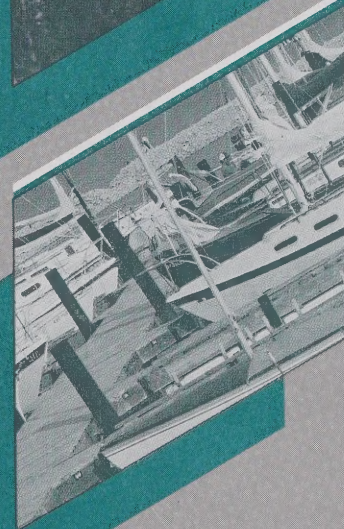
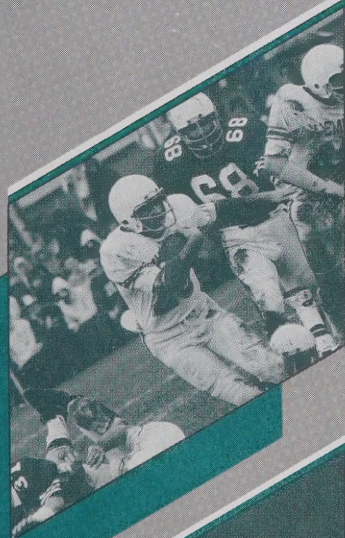
1989-1991

Services de divertissements et des services personnels

1989-1991



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montreal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta	
and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta	
et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Leisure and Personal Services

1989-1991

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Services de divertissements et des services personnels

1989-1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1993

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services
de concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1993

Prix : Canada: 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S. A. Beyer**, Chief, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division
- **J. Heimbecker**, Statistician, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division
- **G. Mongeon**, Statistical Clerk, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S. A. Beyer**, chef, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. Heimbecker**, statisticien, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie
- **G. Mongeon**, commis de la statistique, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des Services, des Sciences et de la Technologie.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Tables	
1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 to 1991	10
2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	12
3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	14
4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	16
5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	18
6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	20
7. Percentage Distribution of Full-Time, Part-Time and Contract Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991	22
Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991:	
8.1 Newfoundland	24
8.2 Prince Edward Island	24
8.3 Nova Scotia	25
8.4 New Brunswick	25
8.5 Quebec	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Tableaux	
1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 à 1991	10
2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991	12
3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991	14
4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991	16
5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991	18
6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1990 et 1991	20
7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps, à temps partiel et sous contrat pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991	22
Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991:	
8.1 Terre-Neuve	24
8.2 Île-du-Prince-Édouard	24
8.3 Nouvelle-Écosse	25
8.4 Nouveau-Brunswick	25
8.5 Québec	26

Table of Contents - Concluded

	Page
Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991: - Concluded	
8.6 Ontario	26
8.7 Manitoba	27
8.8 Saskatchewan	27
8.9 Alberta	28
8.10 British Columbia	28
8.11 Yukon	29
8.12 Northwest Territories	29
Footnotes	30
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	34
Statistical Unit	35
Definitions	36
Data Quality and Methodology	36
Reliability of Data	38
Appendix B: Other Data Sources	41
CANSIM	41
Customized Tabulations	41
Other Publications	41
Appendix C: Industry Descriptions	43

Table des matières - fin

	Page
Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991: - fin	
8.6 Ontario	26
8.7 Manitoba	27
8.8 Saskatchewan	27
8.9 Alberta	28
8.10 Colombie-Britannique	28
8.11 Yukon	29
8.12 Territoires du Nord-Ouest	29
Notes	30
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	34
Unité statistique	35
Définitions	36
Qualité des données et méthodologie	36
Fiabilité des données	38
Annexe B: Autres sources de données	41
CANSIM	41
Totalisations spéciales	41
Autres publications	41
Annexe C: Descriptions des industries	43

Highlights

Leisure and Personal Services

- Total revenue for the two groups, Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97), increased by 3% in 1991 to \$12.7 billion. By comparison, the rate of growth in 1990 was 8%.
- The decline in growth in 1991 compared to 1990 was broadly based throughout the two Major Groups.
- Firms with an annual gross revenue of less than \$2 million comprised the largest share of the total revenue in 1991 (55%); those firms earning revenue above \$5 million contributed 33% of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 12%. These shares in total revenue have remained relatively constant since 1987.
- Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97) experienced revenue growth rates of 2% and 3% respectively in 1991 (Chart 1). As noted below, considerable variations in growth were observed among the industries comprising these groups.

Faits saillants

Services de divertissements et des services personnels

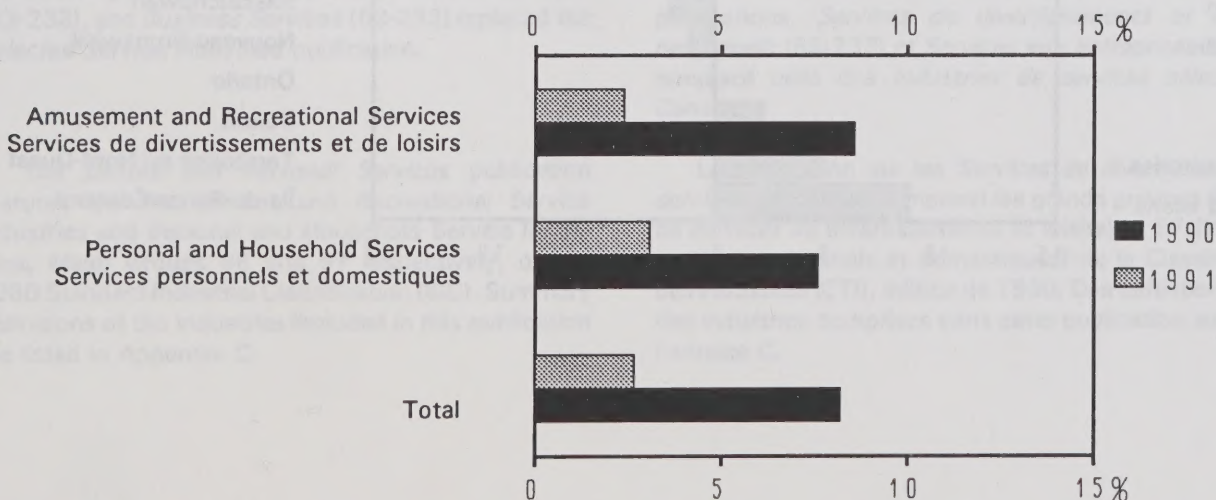
- Les recettes totales pour les deux groupes, les industries de Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97), ont augmenté de 3% en 1991 pour atteindre \$12.7 milliards. En comparaison, le taux de croissance en 1990 était de 8%.
- En 1991, la baisse de croissance, par rapport à 1990, fut générale à l'intérieur des deux grands groupes.
- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à \$2 millions ont constitué la plus grande partie des recettes totales de 1991 (55%); les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont contribué 33% des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre \$2 millions et \$5 millions ont représenté 12% de ces recettes. Ces parts dans les recettes totales sont relativement restées constantes depuis 1987.
- Les Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et les Services personnels et domestiques (Grand groupe 97) ont connu, respectivement en 1991, des taux de croissance de 2% et 3% (Graphique 1). Comme indiqué ci-dessous, des variations considérables ont été remarquées parmi les industries à l'intérieur de ces grands groupes.

Chart 1

Graphique 1

Revenue Growth Rates, 1990 and 1991

Taux de croissance des recettes, 1990 et 1991



Industry Detail

- Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), with revenues of \$1.9 billion in 1991, recorded the strongest revenue growth (6%). This was followed by Barber and Beauty Shops (SIC 971) and Commercial Spectator Sports (SIC 964) with 5% each.
- By contrast, Motion Picture Exhibition (SIC 962) experienced the greatest decline, recording a revenue decrease of 12% in 1991.

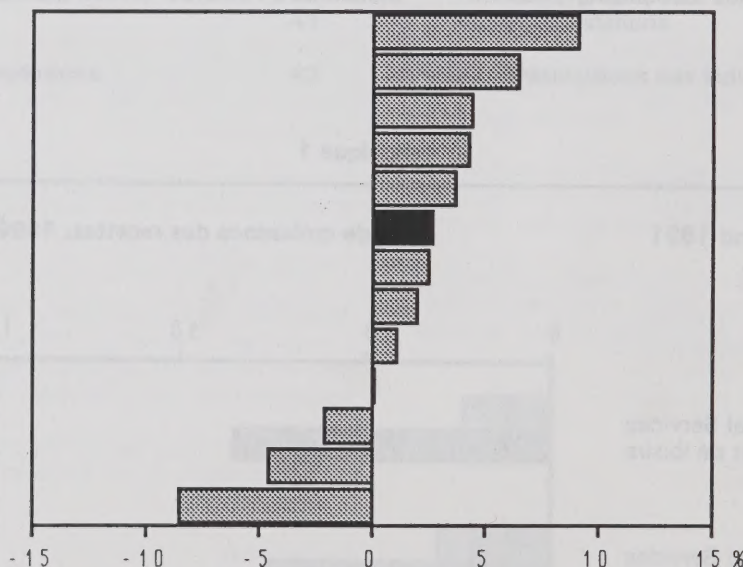
Provincial Estimates

- Wide variations in provincial revenue growth rates were recorded from a high of 9% for British Columbia to a decline of 8.5% for Prince Edward Island (Chart 2).

Chart 2

Revenue Growth Rates, for Leisure and Personal Service Industries, by Province, 1991

British Columbia
Manitoba
Quebec
Newfoundland
Nova Scotia
CANADA
Alberta
Saskatchewan
New Brunswick
Ontario
Yukon
Northwest Territories
Prince Edward Island



Détails sur ces industries

- Les Clubs sportifs et services de loisirs (CTI 965), avec des recettes de \$1.9 milliard en 1991, ont connu la plus forte croissance de recettes, soit 6%. Ensuite, ce sont les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) et les Sports commerciaux (CTI 964) qui ont connu la plus forte croissance, soit 5% pour chacune de ces industries.
- Par contre, la Projection de films cinématographiques (CTI 962) a connu en 1991 la diminution de recettes la plus forte, soit 12%.

Estimations provinciales

- Les taux de croissance des recettes provinciales ont connu de grandes variations qui se situent entre une augmentation de 9% pour la Colombie-Britannique et une baisse de 8.5% pour l'Île-du-Prince-Édouard (Graphique 2).

Graphique 2

Taux de croissance des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, par province, 1991

Colombie-Britannique
Manitoba
Québec
Terre-Neuve
Nouvelle-Écosse
CANADA
Alberta
Saskatchewan
Nouveau-Brunswick
Ontario
Yukon
Territoires du Nord-Ouest
Île-du-Prince-Édouard

Introduction

This publication presents the results from the 1991 surveys of Amusement and Recreational Services and Personal and Household Services as well as revised data for 1989 and 1990. Reporting periods for these surveys coincided with the calendar year or with the respondent's fiscal year ending no later than March 31 of the following year. Revisions are made to historical data as more information becomes available. The underlying factors prompting historical revisions are discussed in Appendix A, in the section entitled "Revisions".

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to businesses and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1989 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreational Service Industries and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in this publication are listed in Appendix C.

Introduction

Cette publication présente les résultats des enquêtes de 1991 sur les Services de divertissements et de loisirs et sur les Services personnels et domestiques ainsi que les données révisées de 1989 et 1990. La période de déclaration pour ces enquêtes coïncide avec l'année civile ou avec l'exercice financier du répondant ne se terminant pas plus tard que le 31 mars de l'année suivante. On apporte des révisions aux données historiques au fur et à mesure que les renseignements sont disponibles. Les raisons des révisions historiques sont données à l'Annexe A, à la section intitulée "Révisions".

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1989 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*.

La publication sur les *Services de divertissements et des services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont insérées à l'annexe C.

The industries included in this publication are:

SIC 961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
962	Motion Picture Exhibition
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services
964	Commercial Spectator Sports
965	Sports and Recreation Clubs and Services
969	Other Amusement and Recreational Services
971	Barber and Beauty Shops
972	Laundries and Cleaners
973	Funeral Services
979	Other Personal and Household Services

No survey coverage exists for:

SIC 9614	Sound Recording
9619	Other Motion Picture, Audio and Video Services
9629	Other Motion Picture Exhibition
966	Gambling Operations (including lotteries)
974	Private Households

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance as well as by tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Ms. S. Beyer (613-951-3492), or Mr. J. Heimbecker (613-951-3489), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les industries comprises dans cette publication sont:

CTI 961	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel
962	Projection de films cinématographiques
963	Théâtres et autres spectacles
964	Sports commerciaux
965	Clubs sportifs et services de loisir
969	Autres services de divertissement et de loisir
971	Salons de coiffure et salons de beauté
972	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
973	Pompes funèbres
979	Autres services personnels et domestiques

Ces industries ne sont pas incluses dans le champ d'enquête:

CTI 9614	Services d'enregistrement du son
9619	Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
9629	Autres salles de cinéma
966	Loteries et jeux de hasard
974	Ménages

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement des industries ainsi que par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec M^d S. Beyer (613-951-3492), ou M. J. Heimbecker (613-951-3489), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 to 1991

Standard Industrial Classification (1980)		Total Revenue - Recettes totales		
		1989	1990	1991 ³
No. Title		millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	1,952.8	2,152.7	2,205.6
9611	Motion Picture and Video Production	583.6	703.8	688.2
9612	Motion Picture and Video Distribution	1,106.7	1,183.8	1,230.7
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	262.5	265.1	286.7
962	Motion Picture Exhibition ²	563.4	582.5	510.9
9621	Regular Motion Picture Theatres	539.0	561.0	491.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	24.4	21.5	19.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	859.1	955.0	964.0
964	Commercial Spectator Sports	739.7	764.9	801.6
9641	Professional Sports Clubs	243.8	268.7	304.3
9643	Horse Race Tracks	414.1	404.3	397.8
965	Sports and Recreation Clubs and Services	1,587.8	1,755.7	1,859.0
9651	Golf Courses	687.6	795.1	856.9 B
9653	Skiing Facilities	360.0	385.3	413.4
9654	Boat Rentals and Marinas	228.5	232.8	231.0
9659	Other Sports and Recreation Clubs	290.3	319.9	336.9
969	Other Amusement and Recreational Services	1,253.3	1,343.0	1,393.3
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	286.1	316.4	329.3
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	238.7	263.2	266.6 B
9694	Coin-Operated Amusements	196.3	204.1	211.2
96	Amusement and Recreational Services (Sum of listed industries)	6,956.1	7,553.8	7,734.4
971	Barber and Beauty Shops	1,523.9	1,626.6	1,713.5
972	Laundries and Cleaners	1,477.6	1,544.9	1,582.3
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	608.9	645.0	672.6 C
9725	Linen Supply	530.9	531.2	531.9 A
973	Funeral Services	750.1	838.1	873.9
979	Other Personal and Household Services	747.5	831.8	820.9
97	Personal and Household Services (Sum of listed industries)	4,499.1	4,841.4	4,990.6
GRAND TOTAL (Sum of listed industries)		11,455.2	12,395.2	12,725.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 à 1991

Number of Firms - Nombre d'entreprises			Classification type des industries (1980)	N°
1989	1990	1991	Titre	
number - nombre				
906	1,038	1,039	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
574	696	714	Productions de films et de matériel visuel	9611
181	172	164	Distribution de films et de matériel visuel	9612
151	170	161	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
773	742	723	Projection de films cinématographiques ²	962
650	633	620	Salles de cinéma ordinaires	9621
123	109	103	Projection de films en extérieur	9622
6,404	6,618	5,568	Théâtres et autres spectacles	963
1,183	1,237	1,380	Sports commerciaux	964
117	126	133	Clubs sportifs professionnels	9641
747	702	835	Hippodromes	9643
3,580	3,850	4,126	Clubs sportifs et services de loisirs	965
1,076	1,189	1,324	Clubs de golf	9651
229	256	266	Installations de ski	9653
834	853	1,018	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,310	1,415	1,386	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
4,643	4,841	5,228	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,153	1,216	1,406	Salles de quilles et salles de billard	9691
242	245	250	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
796	776	793	Jeux automatiques	9694
17,489	18,326	18,064	Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	96
15,639	16,184	14,909	Salons de coiffure et salons de beauté	971
5,506	5,815	6,324	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
2,787	2,850	3,259	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
172	198	245	Fourniture de linge	9725
1,274	1,247	1,291	Pompes funèbres	973
6,109	6,337	6,419	Autres services personnels et domestiques	979
28,528	29,583	28,943	Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	97
46,017	47,909	47,007	GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1990 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
millions of dollars - millions de dollars				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	347.2	243.3	1,562.3
9611	Motion Picture and Video Production	222.4	119.3	362.1
9612	Motion Picture and Video Distribution	61.2	81.7	1,040.9
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	63.6	42.3	159.3
962	Motion Picture Exhibition ²	311.1	222.1	49.2
9621	Regular Motion Picture Theatres	289.6	222.1	49.2
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	21.5	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	604.6	129.8	220.6
964	Commercial Spectator Sports	193.7	42.4	528.9
9641	Professional Sports Clubs	33.7	x	x
9643	Horse Race Tracks	99.4	16.9	288.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services	1,007.4	399.5	348.7
9651	Golf Courses	512.0	255.3	27.8
9653	Skiing Facilities	86.4	58.7	240.2
9654	Boat Rentals and Marinas	176.7	x	x
9659	Other Sports and Recreation Clubs	209.7	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services	760.1	123.4	459.4
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	255.1	26.1	35.2
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	59.9	35.5	167.8
9694	Coin-Operated Amusements	167.2	x	x
971	Barber and Beauty Shops	1,509.8	26.3	90.1
972	Laundries and Cleaners	856.9	161.6	526.4
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	519.8	x	x
9725	Linen Supply	62.8	75.9	392.6
973	Funeral Services	461.6	106.6	270.0
979	Other Personal and Household Services	607.5	49.0	175.2

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991

Size Groups - 1991 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	
millions of dollars - millions de dollars				
350.2	241	1614.4	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
225.8	109.1	353.3	Productions de films et de matériel visuel	9611
63	67	1100.7	Distribution de films et de matériel visuel	9612
61.4	64.9	160.4	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
324.4	x	x	Projection de films cinématographiques ²	962
305.3	x	x	Salles de cinéma ordinaires	9621
19.1	-	-	Projection de films en extérieur	9622
636.9	100	227.1	Théâtres et autres spectacles	963
199.9	40.8	561	Sports commerciaux	964
x	x	262.8	Clubs sportifs professionnels	9641
101.2	18.1	278.5	Hippodromes	9643
1067.5	438.3	353.2	Clubs sportifs et services de loisirs	965
559.9	279.2	17.7	Clubs de golf	9651
91.6	66.3	255.5	Installations de ski	9653
181.6	x	x	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
213.6	x	x	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
787.1	137.9	468.3	Autres services de divertissement et de loisirs	969
266.4	27.1	35.8	Salles de quilles et salles de billard	9691
61.5	32.8	172.3	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
166.8	x	x	Jeux automatiques	9694
1583.6	31.9	98	Salons de coiffure et salons de beauté	971
898.4	155.8	528	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
548.5	x	x	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
x	x	398.8	Fourniture de linge	9725
480.1	112.1	281.6	Pompes funèbres	973
612.7	70.6	137.6	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1990 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
number - nombre				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	919	82	83
9611	Motion Picture and Video Production	672	40	29
9612	Motion Picture and Video Distribution	104	28	40
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	143	14	14
962	Motion Picture Exhibition ²	656	77	9
9621	Regular Motion Picture Theatres	547	77	9
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	109	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	6,562	38	17
964	Commercial Spectator Sports	1,205	13	21
9641	Professional Sports Clubs	113	2	11
9643	Horse Race Tracks	688	5	9
965	Sports and Recreation Clubs and Services	3,681	136	33
9651	Golf Courses	1,094	87	5
9653	Skiing Facilities	214	19	19
9654	Boat Rentals and Marinas	839	16	1
9659	Other Sports and Recreation Clubs	1,397	14	8
969	Other Amusement and Recreational Services	4,757	42	24
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	1,195	10	3
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	215	12	7
9694	Coin-Operated Amusements	760	11	1
971	Barber and Beauty Shops	16,164	10	5
972	Laundries and Cleaners	5,723	52	28
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	2,816	25	5
9725	Linen Supply	143	23	20
973	Funeral Services	1,191	35	18
979	Other Personal and Household Services	6,286	17	16

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1990 et 1991

Size Groups - 1991 - Classes			Classification type des industries (1980)	
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	N°
number - nombre				
894	76	76	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
657	34	29	Productions de films et de matériel visuel	9611
104	22	38	Distribution de films et de matériel visuel	9612
133	20	9	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
661	61	1	Projection de films cinématographiques ²	962
558	61	1	Salles de cinéma ordinaires	9621
103	-	-	Projection de films en extérieur	9622
5,523	31	19	Théâtres et autres spectacles	963
1,350	14	23	Sports commerciaux	964
122	2	11	Clubs sportifs professionnels	9641
821	6	9	Hippodromes	9643
3,970	146	30	Clubs sportifs et services de loisirs	965
1,235	93	3	Clubs de golf	9651
225	21	18	Installations de ski	9653
1,010	14	1	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,367	18	8	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
5,153	47	24	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,388	10	3	Salles de quilles et salles de billard	9691
225	11	7	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
781	12	2	Jeux automatiques	9694
14,896	11	6	Salons de coiffure et salons de beauté	971
6,252	52	26	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
3,240	23	5	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
200	22	20	Fourniture de linge	9725
1,241	36	19	Pompes funèbres	973
6,381	22	13	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1990 ¹ - Recettes d'exploitation					Non Operating Revenue Recettes hors exploitation
		Service and Repair Services et réparations	Sale of Merchandise Vente de marchandises	Sale of Food and Beverages Vente d'aliments et de boissons	Rental and Leasing Location à court ou à long terme	Other Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	69	23	..	2	4	1
9611	Motion Picture and Video Production	83	5	10	1
9612	Motion Picture and Video Distribution	56	42	1	1
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	95	5	..
962	Motion Picture Exhibition ²	76	..	23	..	1	..
9621	Regular Motion Picture Theatres	76	..	23	..	1	..
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	69	..	30	..	1	..
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	74	1	3	1	16	5
964	Commercial Spectator Sports	84	4	8	--	3	1
9641	Professional Sports Clubs	82	6	5	--	5	3
9643	Horse Race Tracks	84	3	11	--	1	1
965	Sports and Recreation Clubs and Services	56	10	24	5	4	1
9651	Golf Courses	57	5	32	4	2	1
9653	Skiing Facilities	70	5	16	4	3	1
9654	Boat Rentals and Marinas	22	50	3	17	6	1
9659	Other Sports and Recreation Clubs	59	4	25	3	7	2
969	Other Amusement and Recreational Services	71	5	14	3	6	1
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	65	3	27	3	1	1
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	78	5	9	1	6	1
9694	Coin-Operated Amusements	83	7	4	5	--	--
971	Barber and Beauty Shops	87	12	--	--	1	--
972	Laundries and Cleaners	51	5	--	43	--	1
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	90	1	--	7	1	1
9725	Linen Supply	9	6	--	83	--	1
973	Funeral Services	53	39	--	1	3	4
979	Other Personal and Household Services	68	11	5	15	1	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Operating Revenue - 1991 - Recettes d'exploitation					Non Operating Revenue Recettes hors exploit- ation	Classification type des industries (1980)	N°
Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other			
Services et répara- tions	Vente de marchan- disés	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
69	26	..	1	4	1	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
86	4	9	1	Productions de films et de matériel visuel	9611
53	45	2	1	Distribution de films et de matériel visuel	9612
97	3	..	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
75	..	24	..	1	..	Projection de films cinématographiques ²	962
75	..	24	..	1	..	Salles de cinéma ordinaires	9621
70	..	29	..	1	..	Projection de films en extérieur	9622
75	2	3	1	15	5	Théâtres et autres spectacles	963
82	4	7	--	5	2	Sports commerciaux	964
79	5	4	--	9	2	Clubs sportifs professionnels	9641
84	3	10	--	1	1	Hippodromes	9643
57	10	23	5	3	3	Clubs sportifs et services de loisirs	965
56	5	30	4	1	4	Clubs de golf	9651
70	5	17	3	3	2	Installations de ski	9653
24	52	3	14	6	1	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
61	3	24	2	8	2	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
70	5	13	1	7	3	Autres services de divertissement et de loisirs	969
64	3	26	3	2	1	Salles de quilles et salles de billard	9691
80	4	10	1	4	--	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
83	4	7	5	--	--	Jeux automatiques	9694
86	13	--	--	1	--	Salons de coiffure et salons de beauté	971
53	5	--	41	--	1	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
92	1	--	6	1	1	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
11	7	--	82	--	1	Fourniture de linge	9725
56	36	--	1	2	5	Pompes funèbres	973
69	8	12	13	1	1	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1990 ¹				Total
		Households and Individuals	Business	Govern- ment	Export ³	
		Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations ³	
No.	Title					
per cent - pourcentage						
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	54	34	11	1	100
964	Commercial Spectator Sports	75	23	--	1	100
9641	Professional Sports Clubs	60	38	1	--	100
9643	Horse Race Tracks	88	9	--	2	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	80	14	3	4	100
9651	Golf Courses	79	19	2	1	100
9653	Skiing Facilities	76	9	1	14	100
9654	Boat Rentals and Marinas	89	8	1	2	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	80	13	7	1	100
969	Other Amusement and Recreational Services	76	18	3	3	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	86	14	--	--	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	87	3	5	5	100
9694	Coin-Operated Amusements	56	44	--	--	100
971	Barber and Beauty Shops	97	3	--	--	100
972	Laundries and Cleaners	39	49	11	--	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	67	26	7	--	100
9725	Linen Supply	7	75	17	--	100
973	Funeral Services	95	4	1	--	100
979	Other Personal and Household Services	88	11	--	1	100

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991				Classification type des industries (1980)		
Households and Individuals	Business	Government	Export ³	Total		
Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations ³		Titre	N°
per cent - pourcentage						
55	28	13	4	100	Théâtres et autres spectacles	963
75	22	1	2	100	Sports commerciaux	964
63	35	--	1	100	Clubs sportifs professionnels	9641
88	9	1	2	100	Hippodromes	9643
80	14	3	4	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
80	18	2	1	100	Clubs de golf	9651
75	8	2	14	100	Installations de ski	9653
85	10	2	3	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
82	11	8	1	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
76	17	4	3	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
88	11	1	--	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
88	4	3	5	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
56	43	--	--	100	Jeux automatiques	9694
97	2	--	--	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
38	50	12	--	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
59	29	12	--	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
9	75	16	--	100	Fourniture de linge	9725
97	2	1	--	100	Pompes funèbres	973
85	14	--	1	100	Autres services personnels et domestiques	979

TABLE 6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1990 ^c									Profit Margin ^e
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses ⁴	Other ⁵	Total Expenses	
No.	Title	Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ^e
per cent - pourcentage											
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	16	12	4	3	..	55	91	9
9611	Motion Picture and Video Production	..	18	3	..	71	93	7
9612	Motion Picture and Video Distribution	29	5	8	1	..	47	90	10
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	..	27	9	..	53	90	10
962	Motion Picture Exhibition ²	7	15	5	..	18	40	86	14
9621	Regular Motion Picture Theatres	7	15	5	..	18	40	86	14
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	11	15	4	..	13	39	82	18
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	2	30	1	1	8	1	6	51	100	—
964	Commercial Spectator Sports	5	35	1	2	3	2	9	39	96	4
9641	Professional Sports Clubs	4	48	—	1	3	2	8	26	92	8
9643	Horse Race Tracks	5	27	1	3	3	2	8	48	99	1
965	Sports and Recreation Clubs and Services	18	34	1	7	2	6	9	19	95	5
9651	Golf Courses	18	37	1	8	1	5	7	16	92	8
9653	Skiing Facilities	10	35	1	6	4	11	8	25	99	1
9654	Boat Rentals and Marinas	43	17	—	5	2	4	11	14	96	4
9659	Other Sports and Recreational Clubs	14	36	—	5	2	4	13	22	96	4
969	Other Amusement and Recreational Services	10	30	1	5	4	6	12	26	94	6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	15	30	—	7	3	6	20	11	92	8
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	7	27	1	4	5	7	10	37	97	3
9694	Coin-Operated Amusements	8	27	3	6	1	13	16	19	93	7
971	Barber and Beauty Shops	8	55	—	1	2	3	13	14	97	3
972	Laundries and Cleaners	3	43	2	3	2	5	10	25	92	8
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	1	46	2	3	2	5	16	23	98	2
9725	Linen Supply	3	44	1	3	—	6	6	23	87	13
973	Funeral Services	21	29	2	3	2	5	6	18	85	15
979	Other Personal and Household Services	9	35	1	3	9	4	14	21	95	5

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1990 et 1991 (Basées sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991											
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses ⁴	Other ⁵	Total Expenses	Profit Margin ⁶	Classification type des industries (1980)	
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁶	Titre	N°
per cent - pourcentage											
18	12	4	3	..	51	88	12	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
..	20	4	..	62	86	14	Productions de films et de matériel visuel	9611
31	5	7	1	..	43	88	12	Distribution de films et de matériel visuel	9612
..	26	9	..	58	93	7	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
5	17	4	..	22	40	88	12	Projection de films cinématographiques ²	962
5	17	4	..	22	40	88	12	Salles de cinéma ordinaires	9621
11	16	4	..	15	40	86	14	Projection de films en extérieur	9622
2	31	1	1	6	1	6	51	99	1	Théâtres et autres spectacles	963
4	35	1	2	3	2	8	38	94	6	Sports commerciaux	964
4	46	..	1	2	2	7	26	87	13	Clubs sportifs professionnels	9641
5	28	2	3	3	3	8	48	99	1	Hippodromes	9643
17	35	1	7	2	7	9	19	96	4	Clubs sportifs et services de loisirs	965
17	38	1	8	1	6	8	16	95	5	Clubs de golf	9651
9	34	1	6	4	12	8	24	99	1	Installations de ski	9653
42	19	..	5	2	5	8	17	97	3	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
13	37	1	5	2	4	14	22	98	2	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
10	31	1	5	4	6	13	26	96	4	Autres services de divertissement et de loisirs	969
14	31	..	7	2	6	20	11	93	7	Salles de quilles et salles de billard	9691
6	27	1	3	5	7	9	41	98	2	Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	9692
8	26	3	6	1	13	20	19	95	5	Jeux automatiques	9694
8	55	..	1	2	3	13	15	98	2	Salons de coiffure et salons de beauté	971
3	42	1	4	2	6	10	26	93	7	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
1	46	2	4	2	5	16	23	98	2	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
3	44	1	3	..	6	6	24	88	12	Fourniture de linge	9725
19	31	1	3	2	5	6	18	85	15	Pompes funèbres	973
9	36	1	3	8	4	15	20	97	3	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1990			Total
		Full- Time	Part- Time	Contract Employees ³	
No.	Title	Plein temps	Temps partiel	Employés sous contrat ³	
per cent - pourcentage					
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	33	16	51	100
9611	Motion Picture and Video Production	19	18	63	100
9612	Motion Picture and Video Distribution	87	13	..	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	69	10	21	100
962	Motion Picture Exhibition ²	19	81	..	100
9621	Regular Motion Picture Theatres	19	81	..	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	21	78	..	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	34	27	38	100
964	Commercial Spectator Sports	34	61	5	100
9641	Professional Sports Clubs	26	63	11	100
9643	Horse Race Tracks	38	61	--	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	42	52	6	100
9651	Golf Courses	45	53	2	100
9653	Skiing Facilities	38	49	13	100
9654	Boat Rentals and Marinas	50	45	5	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	40	54	7	100
969	Other Amusement and Recreational Services	26	58	16	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	46	54	1	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	18	72	10	100
9694	Coin-Operated Amusements	64	33	3	100
971	Barber and Beauty Shops	77	23	--	100
972	Laundries and Cleaners	80	20	--	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	76	24	--	100
9725	Linen Supply	87	13	--	100
973	Funeral Services	66	32	2	100
979	Other Personal and Household Services	40	58	2	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1991				Classification type des industries (1980)	
Full- Time	Part- Time	Contract Employees ³	Total		
Plein temps	Temps partiel	Employés sous contrat ³		Titre	N°
per cent - pourcentage					
33	16	52	100	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
18	17	64	100	Productions de films et de matériel visuel	9611
87	13	..	100	Distribution de films et de matériel visuel	9612
62	10	28	100	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
14	86	..	100	Projection de films cinématographiques ²	962
14	86	..	100	Salles de cinéma ordinaires	9621
16	84	..	100	Projection de films en extérieur	9622
33	22	45	100	Théâtres et autres spectacles	963
32	62	6	100	Sports commerciaux	964
27	62	11	100	Clubs sportifs professionnels	9641
35	64	1	100	Hippodromes	9643
41	53	6	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
45	52	3	100	Clubs de golf	9651
35	56	9	100	Installations de ski	9653
51	41	8	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
40	49	11	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
26	57	16	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
45	55	--	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
16	74	10	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
64	31	5	100	Jeux automatiques	9695
78	22	--	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
81	18	1	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
77	23	--	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
88	12	--	100	Fourniture de linge	9725
65	32	3	100	Pompes funèbres	973
37	60	3	100	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Newfoundland³TABLEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Terre-Neuve³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	1.1	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	6.0	5.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.0	2.0	2.2
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	3.3	3.8	4.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	9.1	10.5	10.1
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	23.1	23.4	24.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	4.2	4.2	4.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	14.2	15.1	16.3 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	4.7	5.2	4.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Prince Edward Island³TABLEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Île-du-Prince-Édouard³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	0.5	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	2.0	2.2	2.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	0.2	0.1	0.2
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	2.9	2.4	2.5
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	6.0	6.3	5.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	6.2	7.3	6.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	4.8	5.0	4.6
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	5.1	4.9 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.8	2.8	2.2

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Nova Scotia³**TABLERAU 8.3 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Nouvelle-Écosse³**

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	9.5	8.7	8.6
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	13.2	14.4	15.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	7.9	11.4	11.1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	5.9	5.7
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	14.8	16.0	18.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	24.0	28.3	27.5
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	34.3	36.6	38.6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	25.9	27.4	27.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	32.5	33.8	37.0 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	9.0	10.2	10.1

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, New Brunswick³**TABLERAU 8.4 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Nouveau-Brunswick³**

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	4.2	4.5	4.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	7.0	7.3	6.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.3	1.8	2.1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	6.0	5.3	8.1
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	13.1	16.5	14.7
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	26.9	28.9	32.7
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	25.6	26.6	29.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	16.1	18.7	18.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	19.7	21.4	23.4 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	12.1	19.2	12.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Quebec³TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Québec³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	374.2	517.4	537.1
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	100.6	104.4	87.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	239.2	305.0	316.1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	161.2	172.4	182.1
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	394.2	423.1	443.1
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	256.3	292.6	325.7
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	368.7	398.9	421.0
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	307.8	315.2	329.6
973	Funeral Services - Pompes funèbres	172.9	192.1	194.1 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	214.2	223.1	238.1

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Ontario³TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Ontario³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	1,308.8	1,352.9	1,365.4
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	242.7	253.4	219.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	430.2	445.2	440.2
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	377.1	368.4	359.1
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	646.1	698.5	728.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	525.3	560.8	562.7
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	598.0	627.6	639.0
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	703.1	733.0	733.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	329.1	365.8	376.4 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	306.2	345.2	333.2

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Manitoba³TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Manitoba³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des Industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	3.2	3.5	4.3
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	21.0	21.3	18.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	38.1	41.4	41.7
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	35.7	37.9	47.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	39.0	42.2	43.1
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	31.4	30.2	30.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	62.8	65.2	72.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	51.9	51.5	56.0
973	Funeral Services - Pompes funèbres	30.0	33.1	34.1 C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	24.1	21.3	22.1

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Saskatchewan³TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Saskatchewan³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	5.5	7.2	6.4
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	15.8	15.3	13.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	6.4	7.5	8.3
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	4.2	5.2	4.9
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	19.2	23.9	25.7
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	50.4	50.9	55.2
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	46.5	51.0	55.2
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	39.3	39.9	40.0
973	Funeral Services - Pompes funèbres	29.9	37.6	37.1 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	15.5	15.8	12.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Alberta³TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Alberta³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	26.9	34.5	32.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	70.8	73.4	65.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	51.3	50.5	49.9
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	74.1	86.1	101.9
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	166.0	191.5	196.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	194.8	193.0	197.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	157.8	168.5	185.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	148.1	157.1	163.3
973	Funeral Services - Pompes funèbres	60.8	65.5	70.4
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	65.0	83.9	69.2

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, British Columbia³TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Colombie-Britannique³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	145.3	137.3	158.3
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	82.7	82.4	75.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	79.8	85.6	88.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	71.9	79.1	87.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	287.2	336.1	380.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de diver- tissement et de loisirs	126.0	137.9	143.5
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	197.1	218.0	237.6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	174.3	190.2	202.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	56.4	68.2	79.7
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	92.8	103.6	115.5

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Yukon³TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Yukon³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	1.2	1.3
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	x	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	0.5	x	0.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	0.2	0.6	0.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1.5	1.5	1.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	0.9	1.2	1.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.9	0.9	0.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1989 to 1991, Northwest Territories³TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1989 à 1991, Territoires du Nord-Ouest³

Standard Industrial Classification (1980)		1989	1990	1991 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	0.6	0.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	-	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.5	x	1.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1.8	1.9	1.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	2.0	2.0	1.9
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.2	1.5	1.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.4	0.4	0.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

All Tables

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Table 1

³ Alphabetic symbols represent coefficients of variation for 1991 estimates; see the "Reliability of Data" section in Appendix A.

Table 4

³ Consists of the sale of pre-recorded videocassettes. This amount was included with Service and Repair Revenue in the 1987 publication.

Table 5

³ Foreign consumers.

Table 6

³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

⁴ Includes rent or lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

⁵ Includes interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees paid, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

⁶ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

⁷ Consists of goods purchased for refreshment bar resale.

Table 7

³ Data for contract employees collected commencing with 1990. Includes data for freelancers for Motion Picture and Video Production (SIC 9611) and Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities (SIC 9613).

Notes

Tous les tableaux

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableau 1

³ Les symboles littéraux représentent les coefficients de variation pour les estimations 1991; voir la section "Fiabilité des données" à l'annexe A.

Tableau 4

³ Provient de la vente de cassettes pré-enregistrées. Ce montant était inclus avec les recettes des "Services et réparations" dans la publication de 1987.

Tableau 5

³ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

⁴ Comprend la location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

⁵ Comprend les frais d'intérêts, les fournitures de bureaux, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et les droits de franchise, les services juridiques, comptables, d'administration, de consultation et d'informatique et les autres dépenses d'exploitation.

⁶ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

⁷ Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.

Tableau 7

³ Données pour employés sous contrat recueillies pour la première fois en 1990. Comprend les données pour les pigistes pour les Productions de films et de matériel visuel (CTI 9611) et les Laboratoires de films et de matériel visuel (CTI 9613).

Table 7 - Concluded

⁴ Data for unpaid family workers excluded.

Tables 8.1 to 8.12

³ See paragraphs 3 and 4 of the "Quality Assessment" section of Appendix A.

⁴ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Quality Assessment" notes in Appendix A for further information on sampling error, and "Reliability of Data" section in Appendix A for further information on the coefficient of variation.

Tableau 7 - fin

⁴ Données pour les travailleurs familiaux non-rémunérés sont exclues.

Tableaux 8.1 à 8.12

³ Voir paragraphes 3 et 4 de la section "Évaluations de la qualité" à l'annexe A.

⁴ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Évaluations de la qualité" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage, et la section "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur le coefficient de variation.

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct responses of firms, generally incorporated companies earning over \$250,000, to the annual surveys of "Amusement and Recreational Services" and "Personal and Household Services". These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated companies with revenue above \$10,000 but below \$250,000 (see fourth paragraph of the "Revisions" section) and for all unincorporated businesses with revenue above \$25,000. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and 962) where a census is conducted annually using questionnaires entitled "Film, Video and Audio-Visual Production", "Film, Video and Audio-Visual Distribution and Videocassette Wholesaling", "Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-Production Services" and "Motion Picture Theatres".

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional information, while minimizing response burden for businesses. Users should note that records derived from Revenue Canada administrative files are for legal entities (i.e., incorporated companies and unincorporated firms) and that these are used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). Thus, provincial estimates of businesses may differ from Canada level head office counts.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income except as noted above. Government agencies and corporations with zero dollar sales are excluded from this report. Also excluded are non-profit organizations with the exception of certain co-operatives classified to SIC 9611 Motion Picture and Video Production and some performing arts companies classified to SIC 963 Theatrical and Other Staged Entertainment Services.

Annexe A: Notes techniques

Évaluations des industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues directement d'entreprises qui sont, généralement, constituées en société et qui, pour la plupart, ont des recettes supérieures à \$250,000. Ces renseignements proviennent des enquêtes annuelles "Services de divertissements et de loisirs" et "Services personnels et domestiques". De plus, ces données sont combinées avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes au-dessus de \$10,000, mais moins de \$250,000 (voir le quatrième paragraphe de la section "Révisions"), et pour toutes les entreprises non incorporées ayant des recettes supérieures à \$25,000. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962) puisque qu'un recensement annuel y est effectué par l'entremise des questionnaires intitulés "Production cinématographique, vidéo audio-visuelle", "Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes", "Travaux de laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production" et "Cinémas".

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de réponses des entreprises. Les utilisateurs devraient noter que les inscriptions provenant des dossiers administratifs de Revenu Canada sont pour des entités juridiques, c'est-à-dire des entreprises constituées en société et des entreprises non constituées en société, et ces entités sont utilisées comme unité statistique dans ce rapport (soit des unités pour lesquelles des données ont été compilées). Donc, les évaluations provinciales des entreprises peuvent être différentes du total obtenu des sièges sociaux au niveau du Canada.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, sauf l'exception décrite ci-dessus. Les agences gouvernementales et les corporations n'ayant aucune vente ne sont pas comprises dans cette publication. Il en est de même pour les organisations à but non lucratif à l'exception de certaines coopératives qui figurent à la rubrique CTI 9611, Productions de films et de matériel visuel et de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963, Théâtres et autres spectacles.

Revisions

The historical data have been revised as the result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data. The 1990 revenue estimates in this publication for Amusement and Recreational Services (Major Group 96) are 0.5 % higher than those published in the 1988-1990 issue while those for Personal and Household Services (Major Group 97) are 0.1 % higher.

Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 were revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly affected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Interested readers can refer to the "1986-1988" issue of this publication for a table showing the effects of this change in coverage on 1986 data.

Another revision to industry coverage was introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive companies for all industries except for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962). Interested readers can refer to the "1987-1989" issue of this publication for a table showing the impact on data of this change of survey coverage for the reference years 1985 to 1989.

In this issue, the tables listing provincial industry revenue totals (Tables 8.1 to 8.12) continue using the methodology introduced with the 1988-1990 publication, whereby data for firms with locations in more than one province are allocated to the provinces as reported by the companies. Users are reminded that this leads to a historical discontinuity between these provincial data and those in the series published prior to the 1988-1990, issue where companies' entire revenues were attributed to the province of incorporation.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques. Les évaluations des recettes de 1990 dans cette publication pour les Services de divertissements et de loisirs (Grand groupe 96) sont de 0.5 % plus élevées que celles publiées dans l'édition 1988-1990 tandis que celles des Services personnels et domestiques (Grand groupe 97) sont de 0.1 % plus élevées.

En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe des industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes des industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1986-1988" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données de 1986.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives, pour toutes les industries à l'exception des secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962). Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1987-1989" de cette publication pour un tableau démontrant les effets sur les données de cette modification du champ d'enquête pour les années de référence 1985 à 1989.

Dans cette publication, les tableaux concernant les recettes totales, par province, des industries (Tableaux 8.1 à 8.12) continuent à utiliser la méthodologie introduite dans la publication 1988-1990 ce qui fait que les données des entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont assignées aux provinces selon la déclaration des entreprises. Les utilisateurs doivent se rappeler qu'il y a maintenant une absence de continuité historique entre ces données provinciales et celles des séries publiées avant la publication de 1988-1990 où les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those based on the establishment concept.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Il y a une exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories des industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income. An exception exists for Motion Picture Laboratory Operations and Motion Picture Exhibition (SIC 9613 and SIC 962), which do not include non-operating revenue.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Contract employee - Those who were engaged only for the duration of a specific project or term.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

Other operating expenses - Interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

Profit Margin - Total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

Data Quality and Methodology

The response to the generic Amusement and Recreational Services survey and the four specific surveys of motion picture, audio and video production, distribution and laboratory operations as well as movie theatres, amounted to 3,371 of the 3,582 companies surveyed for 1991. These responses represent 76% of the revenue for the industries included in this publication that belong to Amusement and Recreational Services, Major Group 96 of the 1980 Standard Industrial Classification. (Readers are referred to the Introduction on pages 7 and 8 for the list of these industries.)

Data were also obtained from Revenue Canada administrative files for non-respondents and for the non-surveyed companies. (See Appendix A: User Notes - Industry Estimates for a description of the non-surveyed companies.) Thus the data presented in this report for 1991 encompass 18,064 companies belonging to the Amusement and Recreational Service Industries.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources. Par contre, pour les secteurs des travaux de laboratoires de films cinématographiques et de la projection de films (CTI 9613 et CTI 962), cet item ne comprend pas les recettes hors exploitation.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Employé sous contrat - Celui qui a été engagé seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

Autres dépenses d'exploitation - Les frais d'intérêts, les fournitures de bureau, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les services juridiques, comptables, de vérification, de consultation et d'informatique et toutes autres dépenses d'exploitation.

Marge bénéficiaire - La somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

Qualité des données et méthodologie

Pour l'année 1991, nous avons reçu des réponses de 3,371 des 3,582 entreprises enquêtées par l'entremise du questionnaire générique concernant les Services de divertissement et de loisirs et par l'entremise des quatre enquêtes spécifiques sur la production, la distribution et les laboratoires de films et de matériel audiovisuel ainsi que sur les cinémas. Ces réponses représentent 76% des recettes des industries comprises dans cette publication qui appartiennent aux Services de divertissement et de loisirs, Grand groupe 96 selon la Classification type des industries, édition 1980. (Les lecteurs doivent consulter l'Introduction aux pages 7 et 8 pour la liste de ces industries.)

Des données ont aussi été obtenues des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises qui n'ont pas répondu et pour celles qui n'ont pas été enquêtées. (Voir "Annexe A: Notes techniques - Évaluations des industries" pour avoir une description des entreprises non-enquêtées.) Ainsi, les données présentées dans ce rapport pour l'année 1991 concernent 18,064 entreprises appartenant aux industries des Services de divertissement et de loisirs.

A similar methodology was used for Personal and Household Service Industries where responses were received from 1,361 out of the 1,623 companies surveyed. These responses represent 40% of the revenue for the industries included in this report that belong to Personal and Household Services, Major Group 97 of the 1980 Standard Industrial Classification. The data presented in this publication for 1991 encompass 28,943 companies belonging to the Personal and Household Service Industries.

Data are subject to sampling and non-sampling error. The four major components of non-sampling error include: coverage, data response, processing and non-response.

Coverage error is the failure to cover the population of interest (including covering population outside the area of interest); **Data Response error** is introduced by the respondent who may not know, may not remember may misunderstand or incorrectly record the answers; **Processing errors** are introduced in the data capture, edit, imputation, validation, tabulation or dissemination process; **Non-response errors** are due to the complete or partial failure of surveyed units to provide the information.

Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Every effort is made to reduce the occurrence of non-sampling errors in the survey. The survey uses recognized quality control procedures at every step of the data collection and processing phases to monitor the quality of the data. These controls include the careful design of questionnaires, training program and instruction manuals dealing with such aspects as respondent induced errors, a data capture quality program which maintains capture errors below a pre-determined acceptable ceiling, coding and editing quality checks, and a regular on-going review of all survey processing functions. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

In previous years, provincial estimates were influenced by the attribution of revenue to the province of incorporation. Beginning with the 1990 issue, data for firms with locations in more than one province are distributed among the various provinces as indicated by the reporting firm. This change affects all reference years published in the 1990 and 1991 issues, but data users are cautioned that there is a discontinuity between the provincial data in the 1991 and 1990 issues and the provincial data in previous issues of this publication.

Une méthodologie semblable fut employée pour les industries des Services personnels et domestiques pour lesquelles nous avons reçu des réponses de 1,361 des 1,623 entreprises enquêtées. Ces réponses représentent 40% des recettes des industries comprises dans cette publication qui appartiennent aux Services personnels et domestiques, Grand groupe 97 selon la Classification type des industries, édition 1980. Les données présentées dans ce rapport pour l'année 1991 concernent 28,943 entreprises appartenant aux industries des Services personnels et domestiques.

Les données sont sujets à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Les quatre causes principales d'erreurs non dues à l'échantillonnage sont la couverture, la déclaration des données, le traitement et la non-réponse.

Erreur de couverture est l'incapacité d'enquêter tous les répondants susceptibles d'être d'intérêt ou la possibilité d'enquêter des répondants qui ne devraient pas l'être. **Erreur de déclaration des données** est introduite par le répondant qui peut ne pas connaître, ne pas se souvenir, mal interpréter ou transcrire incorrectement les réponses. **Erreurs de traitement** surviennent lors de la saisie, du contrôle, de l'imputation, de la validation, de la tabulation ou de la diffusion des données. **Erreur de la non-réponse** provient de l'incapacité partielle ou totale de certains répondants à nous fournir les renseignements requis.

Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Tous les efforts sont déployés dans l'enquête en vue de réduire la fréquence des erreurs non dues à l'échantillonnage. L'enquête fait appel à des méthodes reconnues de contrôle qualitatif à toutes les étapes de la collecte et du traitement afin de surveiller la qualité des données. Ces contrôles comprennent une conception soignée des questionnaires, un programme de formation et des manuels de renseignements ce qui permet de déceler les erreurs attribuables aux enquêtés, un programme de contrôle qualitatif de la saisie des données qui sert à limiter les erreurs en deça d'un niveau acceptable déterminé, des mécanismes de contrôle du codage et de la vérification et un examen continu de toutes les fonctions de traitement de l'enquête. De plus, les données sont réexaminées ultérieurement par des analystes spécialisés avant d'être publiées.

Dans les années précédentes, les estimations provinciales étaient influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société. À partir de l'année 1990, les données pour les entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont distribuées selon les provinces indiquées par le répondant. Ce changement concerne toutes les années de référence publiées dans les éditions 1990 et 1991, mais les utilisateurs sont avisés qu'il y a une absence de continuité entre les données provinciales des éditions de 1991 et de 1990 et les données provinciales des éditions précédentes de cette publication.

The attribution of provincial data for the Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and 962), where the estimates are tabulated on an establishment basis, remains unchanged.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987 to 1991. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment was revised commencing with the "1987-1989" issue. In previous publications, data were derived from a panel of businesses with revenues over \$250,000 that had been screened to remove those not meeting the edit guidelines for consistency and completeness. Now, an imputation method is used to estimate the responses for all firms with revenues over \$250,000, using complete records that had passed the edit guidelines as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however they should be used with great caution.

L'attribution des données provinciales pour les industries de la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et 962) où les données sont classifiées selon une base d'établissement reste inchangée.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1991. Les résultats au niveau provincial pourraient ne pas être le plus précis, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée en commençant avec l'édition "1987-1989". Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un échantillon d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000: cet échantillon ayant été soumis à une sélection ne contenant pas les entreprises qui ne rencontraient pas les directives de vérification en ce qui a trait à l'uniformité et à l'intégralité. Maintenant, une méthode d'imputation est utilisée afin d'évaluer les réponses pour toutes les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000 en utilisant les dossiers complets qui répondaient aux directives de vérification. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux représentant la valeur du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

A coefficient of variation has been calculated for 1991 revenue estimates for Canada (Table 1) and the provinces (Tables 8.1 to 8.12), but certain estimates do not show a coefficient. Estimates for the Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961) and Exhibition (SIC 962) industries are obtained from a census (i.e. all firms are surveyed) and thus coefficients of variation are not applicable. Theatrical and Other Staged Entertainment Services (SIC 963), Commercial Spectator Sports (SIC 964), Professional Sports Clubs (SIC 9641), Horse Race Tracks (SIC 9643), Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), Golf Courses (SIC 9651), Skiing Facilities (SIC 9653), Boat Rentals and Marinas (SIC 9654), Other Sports and Recreation Clubs (SIC 9659), Other Amusement and Recreational Services (SIC 969), Bowling Centres and Billiard Parlours (SIC 9691), Coin-Operated Amusements (SIC 9694), Barber and Beauty Shops (SIC 971), Laundries and Cleaners (SIC 972) Power Laundries and/or Dry Cleaners (SIC 9721) and Other Personal and Household Services (SIC 979) do not show a coefficient of variation because the revenue estimates resulting from the sampling of the unincorporated business stratum were revised. They were revised because the sample-based estimates were inconsistent with the revenue trends of the incorporated firms within the respective industries. The inflation rate derived from the appropriate industrial Consumer Price Index was used to estimate the yearly growth in revenue for these industries. In other industries, there is no coefficient for estimates obtained from a sample which included all the unincorporated firms available for sample selection in the particular province/industry group.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Un coefficient de variation a été calculé en 1991 pour les estimations des recettes pour le Canada (Tableau 1) et les provinces (Tableaux 8.1 à 8.12), mais certaines estimations n'ont pas de coefficient. Les estimations pour les industries de la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) et de la projection de films cinématographiques (CTI 962) sont obtenues d'après un recensement (c'est-à-dire toutes les entreprises sont enquêtées) de sorte que des coefficients de variation ne sont pas appropriés. Des secteurs comme les théâtres et autres spectacles (CTI 963), les sports commerciaux (CTI 964), clubs sportifs professionnels (CTI 9641), hippodromes (CTI 9643), les clubs sportifs et services de loisir (CTI 965), les clubs de golf (CTI 9651), installations de ski (CTI 9653), location de bateaux et ports de plaisance (CTI 9654), autres clubs sportifs et services de loisir (CTI 9659), autres services de divertissement et de loisir (CTI 969), les salles de quilles et salles de billiard (CTI 9691), jeux automatiques (CTI 9694), les salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971), les services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972), blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés (CTI 9721) et les autres services personnels et domestiques (CTI 979) n'ont pas de coefficient de variation puisque les estimations de recettes résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société ont été révisées. Ces estimations basées sur un échantillon ont été révisées puisqu'elles étaient incompatibles avec la tendance des recettes des entreprises constituées en société à l'intérieur de leur industrie respective. Le taux d'inflation de l'indice des prix à la consommation pour l'industrie appropriée a été utilisé pour évaluer la croissance annuelle de recettes de ces industries. Dans d'autres industries, il n'y a pas de coefficient pour les estimations obtenues d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises non constituées en société disponibles pour la sélection d'un échantillon dans un groupe particulier de province/d'industrie.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1991 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Leisure and Personal Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

Additional information for some leisure and personal service industries is available in the following Statistics Canada publications:

61-231 Small Business in Canada: A Statistical Profile, 1984-1986

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

63-206 Motion Picture Production (SIC 961) - data to 1983

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada pour la période 1983-1991 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts: une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de divertissements et des services personnels
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

Des renseignements additionnels sur les industries de services de divertissements et de services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

61-231 Profil statistique de la petite entreprise au Canada, 1984-1986

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-206 Production cinématographique (CTI 961) - données jusqu'en 1983

63-207 Motion Picture Theatres and Film Distributors (SIC 961 and 962) - data to 1982	63-207 Cinémas et distributeurs de films (CTI 961 et CTI 962) - données jusqu'en 1982
63-532 Funeral Directors 1984 (SIC 973)	63-532 Directeurs de funérailles 1984 (CTI 973)
87-004 Focus on Culture (SIC 961, 962, 963)	87-004 La culture en perspective (CTI 961, CTI 962 et CTI 963)
87-202 Sound Recording Preliminary Statistics (SIC 961)	87-202 L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (CTI 961)
87-204 Film and Video (SIC 961 and 962)	87-204 Le film et la vidéo (CTI 961 et CTI 962)
87-209 Performing Arts (SIC 963)	87-209 Les arts d'interprétation (CTI 963)

1353-51

Appendix C: Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries included in this publication.

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services predominantly to households and individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition; live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - SIC 961

Included in this category are firms primarily engaged in the production and the distribution of motion pictures, operating motion picture and video laboratories, providing sound recording services and other motion picture, audio and video services.

Motion Picture and Video Production - SIC 9611

This group includes firms primarily engaged in the production of motion pictures and all forms of video production.

Motion Picture and Video Distribution - SIC 9612

Included are firms primarily engaged in the rental or sales of film and video productions to motion picture theatres, television studios and commercial exhibitors as well as wholesalers of videocassettes.

Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - SIC 9613

This group includes firms primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities and post-production services (e.g. film editing and sound dubbing). It excludes other types of laboratories such as those processing still photography and those providing scientific services.

Motion Picture Exhibition - SIC 962

Included in this group are firms primarily engaged in operating regular and outdoor motion picture theatres.

Annexe C: Champ de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries de divertissement et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs principalement aux ménages et aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - CTI 961

Sont incluses dans cette catégorie les entreprises dont l'activité principale est la production et la distribution de films, l'exploitation de laboratoires de films et de matériel visuel, la fourniture de services d'enregistrement du son et d'autres services reliés à la production de films et de matériel audiovisuel.

Productions de films et de matériel visuel - CTI 9611

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la production de films et de tout genre de matériel visuel.

Distribution de films et de matériel visuel - CTI 9612

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est soit la location ou la vente de films et de productions visuelles à des cinémas, à des studios de télévision et à des exposants de salons d'exposition, soit la distribution en gros de vidéo-cassettes.

Laboratoires de films et de matériel visuel - CTI 9613

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Sont incluses aussi les entreprises qui fournissent les services de post-production (ex. le montage, l'enregistrement sonore). Sont exclus les autres types de laboratoires comme ceux qui développent les films photographiques et ceux qui fournissent des services scientifiques.

Projection de films cinématographiques - CTI 962

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de cinéma ordinaires et de ciné-parcs.

Regular Motion Picture Theatres - SIC 9621

This group represents firms primarily engaged in showing motion pictures indoors on a regular basis but excludes halls used for showing motion pictures on an occasional basis.

Outdoor Motion Picture Theatres - SIC 9622

This group represents firms primarily engaged in exhibiting motion pictures outdoors, commonly known as "Drive-in" or "Open-Air" theatres.

Theatrical and Other Staged Entertainment - SIC 963

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

Commercial Spectator Sports - SIC 964

Included in this category are firms primarily engaged in operating professional sports clubs, promoting and training professional athletes and operating all types of race tracks. Excluded from the estimates are self-employed athletes reporting professional, as opposed to business income.

Professional Sports Clubs - SIC 9641

This group represents firms primarily engaged in operating sports clubs which have professional or semi-professional standing, including baseball, football and hockey clubs.

Horse Race Tracks - SIC 9643

Included in this group are firms primarily engaged in horse race track operations, horse training and operating jockey clubs and racing stables. Agricultural operations are classified to SIC 0122 - Horse and other equine farms, while horseback riding operations are classified to SIC 9699 - Other Amusement and Recreation n.e.c.

Sports and Recreational Clubs and Services - SIC 965

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in SIC 979 - Other Personal and Household Services.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities (with the exception of SIC 9651 - Golf courses).

Salles de cinéma ordinaires - CTI 9621

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la projection, de façon régulière, de films cinématographiques à l'intérieur. Sont exclues les salles utilisées pour projeter des films cinématographiques de manière occasionnelle.

Projection de films en extérieur - CTI 9622

Sont incluses les entreprises couramment connues sous le nom de "ciné-parcs" ou de "cinémas en plein air" et dont l'activité principale est la projection de films en extérieur.

Théâtres et autres spectacles - CTI 963

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Sports commerciaux - CTI 964

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des clubs sportifs professionnels, à s'occuper de promotion et d'entraînement d'athlètes et à exploiter toutes sortes de pistes de course. Sont exclus les athlètes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Clubs sportifs professionnels - CTI 9641

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de clubs sportifs professionnels ou semi-professionnels comme les clubs de baseball, de football et de hockey.

Hippodromes - CTI 9643

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hippodromes, l'entraînement des chevaux et l'exploitation d'un jockey - club et des écuries. Les exploitations agricoles figurent à la rubrique CTI 0122 - fermes d'élevage de chevaux et autres équidés, tandis que les centres d'équitation figurent à la rubrique CTI 9699 - autres services de divertissement et de loisir n.c.a.

Clubs sportifs et services de loisir - CTI 965

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe (à l'exception du CTI 9651 - Clubs de golf).

Golf Courses - SIC 9651

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis, dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in SIC 9699 - Other Amusement and Recreation n.e.c.

Skiing Facilities - SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include accomodation, equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

Boat Rentals and Marinas - SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, provisioning, repairs and maintenance. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 -Other Water Transport Industries.

Other Sports and Recreation Clubs - SIC 9659

Included in this category are firms primarily engaged in operating sports and recreational clubs not elsewhere classified such as sailing, swimming and tennis clubs, but excluding flying clubs, health spas and reducing salons.

Other Amusement and Recreational Services - SIC 969

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling centres and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements, zoos, botanical gardens, hockey schools and roller skating facilities.

Bowling Centres and Billiard Parlours - SIC 9691

This group includes firms primarily engaged in operating bowling centres and/or billiard parlours. Secondary activities may include food and beverage serving, shoe rentals, etc.

Amusement Park, Carnival and Circus Operations - SIC 9692

Included in this category are firms primarily engaged in the operation of carnivals, circuses and amusement parks which may include mechanical rides, games and refreshment stands. Such establishments may lease space to others on a concession basis. Excluded are firms primarily engaged in operating amusement devices independently on a concession basis and in providing coin-operated amusement devices.

Clubs de golf - CTI 9651

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installations de curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisirs n.c.a.

Installations de ski - CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remonte-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: hébergement, vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

Location de bateaux et ports de plaisance - CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

Autres clubs sportifs et services de loisirs - CTI 9659

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des installations de loisirs non classées ailleurs comme les clubs de voile, les clubs de natation et les clubs de tennis. Sont exclus les aéroclubs, les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement.

Autres services de divertissement et de loisirs - CTI 969

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisirs, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques, les zoos, les jardins botaniques, les écoles de hockey et les pistes de patinage à roulettes.

Salles de quilles et salles de billard - CTI 9691

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de quilles ou de salles de billard. Ce genre d'établissements vend parfois des repas et des rafraîchissements, loue des souliers de quille, etc.

Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques - CTI 9692

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de fêtes foraines, de cirques et de parcs d'attraction pouvant comporter des manèges, des jeux et des comptoirs à rafraîchissements ou qui peuvent louer des concessions à d'autres établissements. Ne sont pas comprises les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation autonome d'appareils de divertissement cédés en concession et celles dont l'activité principale est l'exploitation de jeux automatiques.

Coin-Operated Amusement Services - SIC 9694

This industry includes businesses primarily engaged in the operation of arcades and similar enterprises providing coin-operated amusement services (e.g. pinball machines, video games and similar devices).

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; funeral homes, cemeteries and crematoria; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

Barber and Beauty Shops - SIC 971

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

Laundries and Dry Cleaners - SIC 972

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

Power Laundries and/or Dry Cleaners - SIC 9721

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in SIC 1992 - Contract Textile Dyeing and Finishing Industry while cleaning of fur clothing is classified in SIC 9792 - Fur Cleaning, Repair and Storage.

Linen Supply - SIC 9725

Included are businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a rental basis. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

Funeral Services - SIC 973

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in SIC 9861 - Civic and Fraternal Organizations; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Jeux automatiques - CTI 9694

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des arcades ou autres commerces semblables qui fournissent des services de jeux automatiques (par exemple, machines à boules, jeux vidéo et autres items similaires).

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les salons funéraires, les cimetières et les crématoriums, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Salons de coiffure et salons de beauté - CTI 971

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

Services de blanchissage et de nettoyage à sec - CTI 972

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien, de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés - CTI 9721

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou) à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

Fourniture de linge - CTI 9725

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchissage mécanisées.

Pompes funèbres - CTI 973

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crématoriums exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crématoriums des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Other Personal and Household Services - SIC 979

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

Autres services personnels et domestiques - CTI 979

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



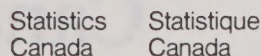


Statistics Canada

[illegible]

<p>► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>► GST Registration # R121491807</p> <p>► Cheque or money order should be made payable to the <i>Receiver General for Canada – Publications.</i></p> <p>► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) (Canadian clients only)	
	GRAND TOTAL	
		PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

